

PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT & RÉSEAUX SOCIAUX - INSTAGRAM

Objectifs :

Savoir communiquer, animer, publier, modérer sur le réseau social Instagram.

Cette formation certifiante est éligible au CPF car elle est adossée à la Certification **TOSA DIGCOMP**. TOSA Digital est une gamme de certifications des compétences numériques (Digital Skills®) et sur les logiciels Adobe Creative Cloud® (Photoshop®, InDesign®,...).

Développer sa culture digitale, au sein de la certification globale : Management du changement et de la transformation. Ces apprentissages font l'objet d'appel à des connaissances transversales qui seront abordées tout au long du programme.

- gérer sa e-réputation,
- technique de recherche sur internet et les réseaux sociaux,
- avoir connaissance des droits de reproduction et de la propriété intellectuelle,
- rédiger du contenu digital attractif et optimisé pour le référencement naturel,
- sécurisation des données et de ses comptes,
- résolution de problèmes techniques.

Dans le cadre d'un financement de la formation par le CPF (voir onglet "Financement"), le passage de l'examen de certification à distance est requis (sans condition de réussite). L'examen est accessible dès l'issue de la formation.

A l'issue de la formation, le stagiaire :

- aura acquis les moyens pour communiquer efficacement avec aisance sur Instagram,
- aura une connaissance transverse des fonctionnalités et des bonnes pratiques sur le réseau,
- pourra valoriser, développer et promouvoir son activité, à travers ce réseau social,
- pourra gérer sa communauté et mesurer le résultat de ses actions grâce à la modération et à l'analyse des statistiques obtenues.

Déroulé de la formation :

Prérequis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Préalable

Entretien de préparation afin d'évaluer le niveau et les attentes de la stagiaire par rapport aux objectifs fixés et le passage de la certification TOSA DIGCOMP.

Questionnaire en amont de formation

PROGRAMME **DEMI JOURNÉE : Réseau Social INSTAGRAM**

INSTAGRAM, pour quel usage ?

- Présentation - Historique - Chiffres clés et avantages - Les différents formats

Les fonctionnalités

- Poster des images - Poster des vidéos - Poster des stories - Utiliser Reel pour créer des vidéos

Animer, poster, modérer

- Élaborer stratégie et ligne éditoriale - Choisir et préparer ses visuels - Poster et programmer des posts attractifs - Utiliser les tags et les hashtags - Rythme de publication - Engager ses utilisateurs

Analytics

- Accéder aux statistiques - Analyser ses résultats

Publicité

- Booster un post - Créer une campagne publicitaire

Utiliser d'autres outils utiles pour davantage de bonnes pratiques

Modalités pratiques

Durée :

1 demi journée (3.5 heures)

Date et horaire :

Plusieurs rythmes possibles

Lieu :

Pas de contrainte géographique ; session à distance par visioconférence.
/ DYNAMIC MARKETING - 15 boulevard Béranger 37000 TOURS ;
selon les conditions sanitaires

Prix

696,00 euros TTC incluant le prix du passage de la certification TOSA DIGCOMP

Certification :

TOSA : Le passage des tests de certification TOSA DIGCOMP (N° 237359) est réalisé à l'issue des formations dans le centre certifié partenaire :
Formatic Centre: 6 Rue des Granges Galand 37550 SAINT-AVERTIN.

Evaluation :

Questionnaire après la formation et questionnaire de satisfaction